

Αντωνιάδης Ιωάννης

Ο Αντωνιάδης Ιωάννης είναι Καθηγητής του Τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας, με αντικείμενο “Εταιρική Διακυβέρνηση αποδοτικότητα και επενδύσεις”. Διδάσκει μαθήματα Διοίκησης, Στρατηγικής Επιχειρήσεων και Marketing. Έχει σπουδάσει Αγροτική Οικονομία, Οικονομικά και Εταιρική Διακυβέρνηση στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης και Οικονομικά και Marketing στο Πανεπιστήμιο του Reading στο Ην. Βασίλειο. Ακόμη έχει εργαστεί ως σύμβουλος επιχειρήσεων σε θέματα στρατηγικής και επενδύσεων στον πρωτογενή και δευτερογενή τομέα για 6 χρόνια, αλλά και ως αξιολόγητης επενδύσεων και χρηματοδοτήσεων μικρομεσαίων Επιχειρήσεων στην ΑΤΕbank για 3 χρόνια.

Εκτός από το Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας, έχει διδάξει μαθήματα οικονομικών, διοίκησης επιχειρήσεων και marketing, σε τμήματα των ΤΕΙ Δυτικής Μακεδονίας, Α.ΤΕΙ Θεσσαλονίκης, και στο ΤΕΙ Καβάλας, τόσο σε προπτυχιακό όσο και σε μεταπτυχιακό επίπεδο. Τα τελευταία 3 χρόνια διδάσκει στα ΠΜΣ που διοργανώνει το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας μαθήματα που αφορούν την Εταιρική Διακυβέρνηση και την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, αλλά και το Ψηφιακό Marketing, και την Στρατηγική Ανάπτυξης και Χρηματοδότησης Νεοφυών Επιχειρήσεων (Startups). Ακόμη επιβλέπει την εκπόνηση 6 διδακτορικών διατριβών σε θέματα σχετικά με Διοίκηση και Οργάνωση στο Δημόσιο και Ιδιωτικό Τομέα, Διακυβέρνηση, Τεχνολογία και Marketing.

Τα ακαδημαϊκά του ενδιαφέροντα και το δημοσιευμένο του επιστημονικό έργο περιστρέφονται γύρω από θέματα στρατηγικής επιχειρήσεων και εξωστρέφειας, τη σχέση των δομών της Εταιρικής Διακυβέρνησης και αποδοτικότητας των επιχειρήσεων, και το ηλεκτρονικό marketing και τα social media, και τη χρήση νέων τεχνολογιών, με έμφαση στην τεχνολογία του blockchain στο marketing, τη διοίκηση των επιχειρήσεων και την διακυβέρνηση επιχειρήσεων και οργανισμών. Έχει περισσότερες από 110 δημοσιεύσεις σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά, συλλογικούς τόμους βιβλίων και διεθνή επιστημονικά συνέδρια με κριτές. Επίσης είναι κριτής σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά και μέλος στο editorial board επιστημονικών περιοδικών, όπως το *Corporate & Business Strategy Review*. Τέλος έχει διατελέσει Διευθυντής του ΠΜΣ Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Ψηφιακό Μάρκετινγκ που διοργανώνει το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας και είναι Πρόεδρος του Τμήματος για την τελευταία διετία.

Προσωπική ιστοσελίδα: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgicfindmkaj/https://mst.uowm.gr/wp-content/uploads/2022/12/Antoniadis_ShortCV_GR_EN.pdf](https://efaidnbmnnnibpcajpcgicfindmkaj/https://mst.uowm.gr/wp-content/uploads/2022/12/Antoniadis_ShortCV_GR_EN.pdf)
Google scholar: <https://scholar.google.gr/citations?user=HJbnhMMAAAAJ&hl=en>
Email: iantoniadis@uowm.gr

Επιλεγμένες Δημοσιεύσεις:

1. Xanthopoulou, P., & **Antoniadis, I.** (2024). Navigating the digital frontier: a systematic review of digital governance's determinants in public administration. *International Journal of Electronic Governance*, 16(3), 274-302.
2. **Antoniadis I.**, Assimakopoulos C., Paltsoglou S. (2021) Engagement and Reactions of Brand Posts on Brand Fan Pages in Facebook: An Investigation of Brand Posts' Characteristics., *International Journal of Internet Marketing and Advertising*, 15 (4), 352-367.

3. **Antoniadis**, I., Spinthiropoulos, K., & Kontsas, S. (2020). Blockchain Applications in Tourism and Tourism Marketing: A Short Review. In Strategic Innovative Marketing and Tourism (pp. 375-384). Springer, Cham.
4. **Antoniadis** I., Saprikis V., Koukoulis (2020), What affects the level of Social Networking Sites daily usage? An empirical analysis of Greek University students., International Journal of E-Business Research (IJEER), 16(1), pp.47-59.
5. **Antoniadis** I., Tsiakiris T., Tsopoglou S., (2015) 'Business Intelligence During Times of Crisis: Adoption and Usage of ERP Systems by SMEs'. , Procedia - Social and Behavioral Sciences, Volume 175, pp. 299-307.