

Αυλογιάρης Γεώργιος

Ο Γιώργος Αυλογιάρης είναι Επίκουρος Καθηγητής και Αναπληρωτής Πρόεδρος του Τμήματος Στατιστικής και Ασφαλιστικής Επιστήμης του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας. Έχει αποφοιτήσει από το Μαθηματικό Τμήμα του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων. Έλαβε επίσης, το Μεταπτυχιακό του τίτλο στη Στατιστική και Επιχειρησιακή Έρευνα, καθώς και το Διδακτορικό του στη Στατιστική από το Μαθηματικό Τμήμα του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων. Έχει διδάξει για αρκετά χρόνια, μεταξύ άλλων, τα μαθήματα Στατιστική, Μαθηματικά, Επιχειρησιακή Έρευνα, Χρηματοοικονομικά Μαθηματικά, Εφαρμοσμένη Πληροφορική στη Διοίκηση και την Οικονομία, Τεχνικές Πρόβλεψης σε διάφορα προπτυχιακά προγράμματα του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας καθώς και Ανάλυση Δεδομένων, Επιχειρηματική Στατιστική, Οικονομετρία και Ποσοτικές Μεθόδους σε μεταπτυχιακά προγράμματα. Τέλος, είναι Επιβλέπων δύο (2) υποψηφίων διδακτόρων στο πεδίο της Στατιστικής στο Τμήμα Στατιστικής και Ασφαλιστικής Επιστήμης του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα και το επιστημονικό του έργο εστιάζουν στις Στοχαστικές Διαδικασίες, τη Στατιστική Θεωρία Πληροφορίας, τη Πολυδιάστατη Στατιστική, την Παραμετρική Στατιστική Συμπερασματολογία και την Ανάλυση Δεδομένων.

Προσωπική ιστοσελίδα: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://stat.uowm.gr/wp-content/uploads/2022/10/CV_-Avlogiaris-.pdf
Google scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=6lisND0AAAAJ&hl=el>
Email: gavlogiaris@uowm.gr

Επιλεγμένες Δημοσιεύσεις:

1. Saprikis, V., **Avlogiaris**, G., Katarachia, A. (2022). A Comparative Study of Users versus Non-Users' Behavioral Intention towards M-Banking Apps' Adoption. Information. 13(1), 30.
2. Saprikis, V., **Avlogiaris**, G. (2021). Modeling users' acceptance of mobile social commerce: the case of 'Instagram checkout'. Electronic Commerce Research. 1-30
3. Saprikis, V., **Avlogiaris**, G. (2021). Factors That Determine the Adoption Intention of Direct Mobile Purchases through Social Media Apps. Information. 12(11), 449.
4. Saprikis, V., **Avlogiaris**, G., Katarachia, A. (2021). Determinants of the intention to adopt mobile augmented reality apps in shopping malls among university students. Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research. 16(3), 491-512.
5. **Avlogiaris**, G. Micheas, A. and Zografos, K. (2018). A criterion for local model selection. Sankhya A, 81, 406-444.