

Γκατζιούφα Παρασκευή

Η Γκατζιούφα Παρασκευή είναι ακαδημαϊκή ερευνήτρια στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας. Είναι οικονομολόγος και κάτοχος πτυχίου στη Διοίκηση Επιχειρήσεων. Έλαβε μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών στην εφαρμοσμένη επιχειρηματική πληροφορική από το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας και διδακτορικό τίτλο στα πεδία της τεχνητής νοημοσύνης και του ηλεκτρονικού επιχειρείν από το Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας. Η επαγγελματική της εξειδίκευση, τα ερευνητικά και διδακτικά της ενδιαφέροντα περιλαμβάνουν: Πληροφοριακά Συστήματα, Τεχνητή Νοημοσύνη, Διαδικτυακή Συμπεριφορά Καταναλωτή, Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Ψηφιακό Μάρκετινγκ και Αλληλεπίδραση Ανθρώπου-Υπολογιστή, καθώς και Διαχείριση Τεχνολογίας και Καινοτομίας. Έχει διδάξει επί 20 χρόνια σε ανώτατα εκπαιδευτικά ινστιτούτα. Είναι πιστοποιημένη εκπαιδεύτρια εκπαιδευτικών σεμιναρίων με ενδεικτικά θεματικά πεδία: Ηλεκτρονικό Μάρκετινγκ, Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Πράσινη Οικονομία, Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Ηλεκτρονική τιμολόγηση, Μάρκετινγκ-Πωλήσεις, Τεχνικές προβολής-διαφήμισης, Ηλεκτρονική Επιχειρηματικότητα. Έχει δημοσιεύσει άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά και διεθνή συνέδρια και συμμετείχε σε δυο ερευνητικά προγράμματα. Είναι κριτής σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά.

Google scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=s0CQUMYAAAAJ&hl=el>

Email: gatzioyfa@gmail.com

Επιλεγμένες Δημοσιεύσεις:

1. **Gatzioufa, P., Deligiannis, D., & Saprikis, V. (2024).** "AI Chatbots and customer service: A comparative empirical study among users and non users of m-chatbots in Greek mobile network operators", 22th International Conference Research in Advertising (ICORIA) 2024, 24th -27th June, Thessaloniki, Greece.
2. **Gatzioufa, P., Saprikis, V., & Avlogiaris, G. (2023).** "Modeling Nonusers' Behavioral Intention towards Mobile Chatbot Adoption: An Extension of the UTAUT2 Model with Mobile Service Quality Determinants", Human Behavior and Emerging Technologies, (Q1), 2023(1), 8859989.
3. **Gatzioufa, P., & Saprikis, V. (2023).** "Chatbots in Tourism: A literature review on users' behavioral intention towards their adoption", 2nd International Conference on Entertainment Technology and Management (ICETM 2023). January 24-27, Aizu, Japan.
4. **Gatzioufa, P, & Saprikis, V. (2023).** "Factors that determine the adoption intention of mobile chatbots for customer service: An empirical Study from Greece". 41th International Business Information Management Association (IBIMA) Conference, 26-27 June 2023, Granada , Spain.
5. **Gatzioufa, P., Saprikis, V. (2022).** "A literature review on users' behavioral intention toward chatbots' adoption" Applied Computing and Informatics (Q1), ISSN: 2634-1964, Emerald.