

Ζιάκης Χρήστος

Ο Χρήστος Ζιάκης, απόφοιτος της σχολής Εφαρμοσμένης Πληροφορικής, ολοκλήρωσε τη διδακτορική του διατριβή το 2019 στη Σχολή Επιστημών Πληροφορίας του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, με αντικείμενο το ελληνικό οικοσύστημα νεοφυούς επιχειρηματικότητας, την ανάπτυξη του innovationhub.gr και την εφαρμογή τεχνικών ψηφιακού μάρκετινγκ. Το τελευταίο έτος, ως μεταδιδακτορικός ερευνητής, εστιάζει σε πρακτικές ψηφιακού μάρκετινγκ που χρησιμοποιούν οι νεοφυείς επιχειρήσεις παγκοσμίως. Επαγγελματικά δραστηριοποιείται από το 2005 έχοντας συμμετάσχει σε περισσότερα από 200 έργα, παρέχοντας εξειδικευμένες υπηρεσίες digital marketing και ηλεκτρονικού επιχειρείν με την εταιρεία imarketing.gr. Συμμετέχει ως CTO σε νεοφυείς τεχνολογικές επιχειρήσεις και έχει διδακτική εμπειρία σε προπτυχιακά και μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών σε μαθήματα σχετικά με το ψηφιακό μάρκετινγκ, το ηλεκτρονικό επιχειρείν και την τεχνολογική καινοτομία.

Προσωπική ιστοσελίδα: <https://www.ziakis.com>

Google scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=vOYfKVgAAAAJ&hl=en>

Email: ziakis@gmail.com

Επιλεγμένες Δημοσιεύσεις:

1. **Ziakis, C.** & Vlachopoulou, M. (2023). Artificial Intelligence in Digital Marketing: Insights from a Comprehensive Review. *Information* 2023, 14, 664.
2. **Ziakis, C.,** & Kydros, D. (2022). Using Machine Learning Models to Investigate Consumer Attitudes **toward** Online Behavioral Advertising. *Intelektinė Ekonomika*, 16(2), 61–75.
3. **Ziakis, C.,** Vlachopoulou, M., Kyrkoudis, T., & Karagkiozidou, M. (2019). Important Factors for Improving Google Search Rank. *Future Internet*, 11(2), Article 2.
4. **Ziakis, C.,** Vlachopoulou, M., & Petridis, K. (2022). Start-Up Ecosystem (StUpEco): A Conceptual Framework and Empirical Research. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8(1), Article 1.
5. Vlachopoulou, M., **Ziakis, C.,** Vergidis, K., & Madas, M. (2021). Analyzing AgriFood-Tech e-Business Models. *Sustainability*, 13(10), Article 10.