

Ξανθοπούλου Παναγιώτα

Η Δρ. Παναγιώτα Ξανθοπούλου είναι κάτοχος διδακτορικού στη Δημόσια Διοίκηση από το Πάντειο Πανεπιστήμιο, με εξειδίκευση στην εκπαίδευση επιχειρηματικότητας μέσω e-learning, ενώ η δεύτερη διδακτορική διατριβή της από το Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας επικεντρώνεται στην ψηφιακή διακυβέρνηση. Είναι κάτοχος δύο μεταδιδακτορικών τίτλων σε πανεπιστήμια όπως το Πάντειο Πανεπιστήμιο Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών και το Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, εστιάζοντας σε θέματα επιχειρηματικότητας, καινοτομίας και δημόσιας διακυβέρνησης. Ως ακαδημαϊκή υπότροφος και λέκτορας, διδάσκει μαθήματα όπως Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων, Δημόσια Διοίκηση και Ψηφιακό Μάρκετινγκ σε διάφορα ιδρύματα, όπως το Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής, το Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, το Πανεπιστήμιο Neapolis Πάφου και το Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας. Έχει συγγράψει βιβλία και δημοσιεύσεις σε διεθνή συνέδρια και επιστημονικά περιοδικά με κριτές, επικεντρωμένες σε τομείς όπως η επιχειρηματικότητα και η ψηφιακή διακυβέρνηση.

Προσωπική ιστοσελίδα: <https://orcid.org/0000-0003-2503-3901View>

Google scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=IjgKouUAAAAJ&hl=el>

Email: pattyxanth@gmail.com

Επιλεγμένες Δημοσιεύσεις:

1. **Xanthopoulou, P.**, Antoniadis, I., Saprikis, V. (2024). Digital reforms in the Greek public sector: Using blockchain technologies and social media for open governance and value creation. *International Review on Public and Nonprofit Marketing*.
2. **Xanthopoulou, P.**, Sahinidis, A. (2024). Entrepreneurial Intention and Its Influencing Factors: A Systematic Literature Review. *MDPI Administrative Sciences*.
3. **Xanthopoulou, P.**, Antoniadis, I., Triantari, S. (2023). Managing Public Sector in the Digital Reform Era: Organizational Factors and Their Impact on the Digital Transformation at the Greek Public Administration. In: *Advances in Empirical Economic Research* (Springer).
4. **Xanthopoulou, P.**, Kavoura, A., Sahinidis, A., Antoniadis, I. (2022). Communicating Corporate Social Responsibility in an Era of Disruption: A Study of Greek Companies Participating in CRI Index. 10th International Conference on Contemporary Marketing Issues, Naxos, Greece.
5. **Xanthopoulou, P.**, Sahinidis, A., Solomou, P., Lappa, C. (2023). Enhancing Quality in Open and Distance Education: Learners' Perceptions of Communication with Tutors-Counselors. *International Journal of Education and Research*.