

Σαπρίκης Ευάγγελος

Ο Σαπρίκης Ευάγγελος είναι Αναπληρωτής Καθηγητής και Αντιπρόεδρος του Τμήματος Διοίκησης Επιστήμης και Τεχνολογίας του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας, με γνωστικό αντικείμενο το Ηλεκτρονικό Επιχειρείν. Έχει πολυετή διδακτική και ερευνητική εμπειρία, συνεργαζόμενος τόσο με άλλα δημόσια ΑΕΙ της χώρας και του εξωτερικού (Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Πολυτεχνική Σχολή Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο, Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου) όσο και με ιδιωτικά Κολέγια/ Πανεπιστήμια (Neapolis University Pafos, City College - University of York Europe Campus, New York College), σε προπτυχιακά και μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών. Αποφοίτησε από το Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Μακεδονίας και ολοκλήρωσε τις μεταπτυχιακές του σπουδές στα Πληροφοριακά Συστήματα και τη διδακτορική του διατριβή στις διεπιχειρησιακές ηλεκτρονικές αγορές, στο ίδιο Πανεπιστήμιο.

Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα επικεντρώνονται στο ηλεκτρονικό εμπόριο/επιχειρείν, την ηλεκτρονική συμπεριφορά καταναλωτή, το κινητό εμπόριο, το ψηφιακό μάρκετινγκ, το ηλεκτρονικό κοινωνικό εμπόριο, τη διαχείριση των ΤΠΕ και τη διοίκηση πληροφοριακών συστημάτων. Από το Σεπτέμβριο του 2024 είναι Διευθυντής στο ΠΜΣ «Ηλεκτρονικό Επιχειρείν και Ψηφιακό Μάρκετινγκ» του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας. Έχει εργαστεί σε οκτώ ερευνητικά προγράμματα και έχει δημοσιεύσει περισσότερες από 80 επιστημονικές εργασίες σε διεθνή περιοδικά και συνέδρια. Οι ετεροαναφορές του ερευνητικού του έργου ξεπερνούν τις 1400.

Προσωπική Ιστοσελίδα: chrome-extension://efaindbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://mst.uowm.gr/wp-content/uploads/2022/09/%CE%A3%CE%B1%CF%80%CF%81%CE%B9%CC%81%CE%BA%CE%B7%CF%82_-%CE%A3%CF%85%CC%81%CE%BD%CF%84%CE%BF%CE%BC%CE%BF-%CE%92%CE%B9%CE%BF%CE%B3%CF%81%CE%B1%CF%86%CE%B9%CE%BA%CE%BF%CC%81.pdf
Google scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=3uOoxA4AAAAJ&hl=el>
Email: esaprikis@uowm.gr

Επιλεγμένες Δημοσιεύσεις:

1. Gatzioufa, P., & **Saprikis**, V. (2022). A literature review on users' behavioral intention toward chatbots' adoption. *Applied Computing and Informatics*, (ahead-of-print).
2. **Saprikis**, V., & Avlogiaris, G. (2021). Factors that determine the adoption intention of direct mobile purchases through social media apps. *Information*, 12(11), 449.
3. **Saprikis**, V., Avlogiaris, G., & Katarachia, A. (2020). Determinants of the intention to adopt mobile augmented reality apps in shopping malls among university students. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 16(3), 491-512.
4. **Saprikis**, V. (2013). Suppliers' behavior on the post-adoption stage of business-to-business e-reverse auctions: An empirical study. *Telematics and Informatics*, 30(2), 132-143.
5. Zarpou, T., **Saprikis**, V., Markos, A., & Vlachopoulou, M. (2012). Modeling users' acceptance of mobile services. *Electronic Commerce Research*, 12, 225-248.